



De transformatie naar een digitaal bedrijf is prioriteit nummer één bij de meeste organisaties. Veel bedrijven zijn verkocht aan het 'waarom' van digitale transformatie, maar blijven hangen in het 'hoe'.

Hoe transformeer je voor succes terwijl je dagelijks je bedrijf runt?

Micropole heeft een expertise opgebouwd over 'hoe' datagestuurde organisaties te bouwen

Bedrijven slagen er in om de werkwijzen en besluitvorming te verbeteren en om te vormen dankzij de beschikbaarheid van, en toegankelijkheid tot, een zeer brede hoeveelheid gegevens (zowel interne als externe gegevens). Hierbij de opkomst van steeds innoverende tools helpt ondernemingen om scherpere inzichten over markten en klanten op te bouwen, key voor een performante besluitvorming.

Micropole is al meer dan 30 jaar specialist in het creëren van waarde dankzij een geoptimaliseerd gebruik van gegevens ter ondersteuning van het verbeteren en transformeren van klanten. Micropole focust op het creëren van een hecht partnership. De missie is om klanten data driven te maken waarbij data de accelerator is van innovatie. Zo bouwen we samen met onze klanten sterke oplossingen met behulp van innoverende technologieën.

We realiseren data implementatie- en integratieprojecten, waar ERP-systemen en Cloud-oplossingen verbonden worden ten voordele van bedrijfsprocessen. De optimalisatie van productieketens dankzij 'predictive analytics' is daarvan een passend voorbeeld.

Gegevens zijn een gemeenschappelijk erfgoed voor het hele bedrijf, maar de gegevens worden niet altijd op dezelfde manier begrepen of toege-

past binnen de verschillende afdelingen. Om dit te verbeteren ontwikkelde Micropole een unieke aanpak: "Data Thinking". Hiermee kunnen bedrijven hun datastrategie op een transversale manier definiëren, zodat de strategie een echte aanwinst is, die bedrijfswaarde creëert. Uiteindelijk zal het de interne silo's doorbreken.

Onze datastrategie is gebaseerd op 3 hoofdpijlers, namelijk technologie (architectuur), mensen in de organisatie (vaardigheden) en het beheer van processen en data (governance).

Als onderdeel van de architectuur pleiten we steeds vaker voor het gebruik van PaaS-oplossingen van Cloud providers, om wendbaarheid, flexibiliteit en innovatie met elkaar te kunnen schikken. Deze "pay-per-use"-oplossingen versnellen de implementatie van een architectuur die aan de specifieke behoeften van vandaag beantwoordt, met mogelijkheden tot uitbreidingen en om klaar te staan voor de uitdagingen van morgen. Dankzij de geleidelijke implementatie van deze oplossingen zullen we innovatie op een meer agile manier kunnen toepassen, zodat de kosten in verhouding zullen staan tot de resultaten.

Technologie op zichzelf kan niet alle uitdagingen aan. Wij geloven dat bij een transformatie, één van de belangrijke pijlers het ondersteunen van verandering en aanpassing van organisatorische

vaardigheden is. Hoe meer we de intelligentie van mensen benadrukken in deze nieuwe organisatie, hoe meer voordelen we zullen halen uit de verschillende beroepen. Om de visie en de ingezette middelen te waarborgen, blijft de ondersteuning van het topmanagement uiteraard essentieel en ondersteunen wij onze opdrachtgevers ook daarbij.

De derde pijler tenslotte, het beheer van processen en data (governance). Hoe beter data begrepen en goedgekeurd wordt door de organisatie, hoe meer het een aanwinst zal zijn bij innovaties zoals AI en Machine Learning. Bovendien moet het beheer van de processen voor het verzamelen, extraheren en verbeteren van gegevens rigoureuus zijn, zodat de besluitvorming door verschillende afdelingen van de organisatie op dezelfde begrippen kan worden gebaseerd.

Om tot het succes van deze digitale transformaties te komen heeft Micropole sterke partnerships ontwikkeld met marktleiders zoals SAP, Microsoft en AWS. Dit stelt ons in staat bij de opbouw en implementatie van oplossingen de meest geavanceerde expertise te bieden en te voorkomen dat onze klanten verschillende tools moeten leren.

Wil je meer weten over onze innovatieve oplossingen? **Contacteer ons nu.**



Wil je meer weten? **Contacteer ons nu.**

Paul Kaisin, Managing Director Micropole BeLux

paul.kaisin@micropole.be

Wim Haedens is Director of Microsoft Analytics @ Micropole

wim.haedens@micropole.be

www.micropole.be

